

## Matriz Curricular

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

Período	ID	Disciplina	Créditos	Carga Horária
1	720155	TEXTO E DISCURSO I	4	80
1	720156	TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	4	80
1	720158	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	4	80
1	720253	ESTUDOS SÓCIO FILOSÓFICOS DA COMUNICAÇÃO	3	60
1	720190	PUBLICIDADE E PROPAGANDA E SOCIEDADE	2	40
2	720196	LINGUAGEM DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2	40
2	720001	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	2	40
2	720012	ANTROPOLOGIA CULTURAL	2	40
2	720160	TEXTO E DISCURSO II	4	80
2	720161	CONHECIMENTO CIENTIFICO EM COMUNICAÇÃO	4	80
2	720163	HISTÓRIA DA ARTE	4	80
3	720234	REALIDADE SÓCIO HISTÓRICA	4	80
3	720235	ESTÉTICA E CULTURA CONTEMPORÂNEA	2	40
3	720236	ÉTICA E COMUNICAÇÃO	2	40
3	720237	COMUNICAÇÃO VISUAL	2	40
3	720164	FOTOGRAFIA	4	80
3	720258	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	2	40
4	720209	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	2	40
4	720216	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	4	80
4	720259	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	2	40
4	720066	MÍDIA	2	40
4	720172	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	4	80
4	720240	SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE	2	40
5	720124	PSICOLOGIA EM COMUNICAÇÃO	2	40
5	720170	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	4	80
5	720175	MARKETING	4	80
5	720215	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	2	40
5	720238	CINEMA E MULTIMEIOS	4	80
5	720249	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	2	40
6	720218	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TELEVISÃO	4	80
6	720220	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO	2	40
6	720221	PLANEJAMENTO DE MIDIA E CAMPANHA	4	80
6	720223	E-BUSINNES	2	40
6	720123	MARKETING POLÍTICO	2	40
6	720260	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ONLINE	3	60
7	720224	DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA	4	80
7	720226	EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E ATENDIMENTO	4	80
7	720227	PROMOÇÃO DE VENDAS, VAREJO E MERCHANDISING	4	80
7	720252	PESQUISA E PRODUÇÃO AUTORAL	2	40
7	720262	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PESQUISA DE OPINIÃO	2	40
7	720263	SEMINÁRIOS INTEGRADORES I	2	40
8	720264	SEMINÁRIOS INTEGRADORES II	4	80
8	720267	PESQUISA E PRODUÇÃO AUTORAL II	4	80
8	CES007	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	0	140

