

IV SALÃO DE EXTENSÃO COMUNITÁRIA CESMAC

TÍTULO: COMPARTILHANDO SABERES

23 e 24 de abril de 2019

		Programação
<p>IV SALÃO DE EXTENSÃO</p> <p>1º dia: 23 de abril (terça-feira)</p>	8:30h às 20h30	<p>Exposição dos 38 banners (alunos extensionistas)</p> <p>Local: Corredores do andar térreo – Campus I. Prof. Eduardo Almeida.</p> <p>Horários: Manhã, Tarde e Noite (os alunos irão se revezar para que haja sempre algum aluno ao lado do banner).</p>
	18h	<p>Apresentação do Coral CESMAC.</p> <p>Local: Corredores do andar térreo – Campus I. Prof. Eduardo Almeida.</p>
<p>IV SALÃO DE EXTENSÃO</p> <p>2º dia: 24 de abril (quarta-feira)</p>	Manhã, tarde e noite	<p>Oficinas e comunicações</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projetos e atividades extensionistas dos diversos cursos e exposição dos banners nos campi. - Local e Hora: Salas de aula/ laboratórios dos campi dos respectivos cursos. A definir com os professores e coordenadores. Turnos: manhã, tarde e noite.
	19h às 21h30	<p>Encerramento do IV Salão de Extensão Relançamento da Revista Entre Aberta</p> <p>19h – Lançamento da Revista Entre Aberta Profª Dra. Sandra Zimpel e Profº Me. Sérgio Venancio</p> <p>19h20- Palestra: Sorriso de Plantão: um projeto bem sucedido Alunas integrantes do projeto: Inara Lourenço Leitão e Karen Lucas de Barros.</p> <p>19:50h – Palestra: A Importância de Compartilhar o Conhecimento produzido nos Projetos de Extensão Profa. Dra. Kristiana Cerqueira Mousinho</p> <p>20h20 – Palestra: O papel da experiência extensionista na formação profissional</p>

	<p>Prof. Dr. Cláudio Soriano 20h50 – Palestra: Como realizar Negócios de impacto social</p> <p>Prof. Dr. Thiago José Chaves</p> <p>-Entrega de certificados de Extensão.</p> <p>Local: Auditório João Sampaio – Campus I. Prof. Eduardo Almeida Público-Alvo: Comunidade acadêmica.</p>
--	--

CURRÍCULO DO CONSULTOR

THIAGO JOSÉ DE CHAVES – Doutorando em Administração Pública pela Universidade Estadual de Santa Catarina, Mestre em Administração pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – São Paulo-SP (ESPM/S). Especialista em Negócios Sociais - (Social Business) pela Yunus Business Center - ESPM/SP. Graduado em Administração Empresarial pela ESAG/UDESC, com extensão acadêmica na École Supérieure de Commerce Amiens - Picardie, França. Advogado e graduado em Direito pela UFSC. Associado a Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis, realizou pesquisas de gestão nas empresas Coca-Cola Brasil, Danone Brasil e BrFoods em Valor Compartilhado; Gestão de Stakeholders e Negócios de Impacto Social. É consultor nas áreas de empreendedorismo, responsabilidade social e inovação. É coordenador do Curso de Administração Pública da Faculdade Católica de Santa Catarina e leciona a disciplina de Economia Solidária e Empreendedorismo Social. Já realizou mais de 70 palestras e 25 workshops como consultor sobre os temas relacionados a Liderança, Empreendedorismo, Negócios de Impacto Social e Ambiental, Responsabilidade Social e Inovação. É autor do Livro “Guia Prático para Negócios de Impacto Social” da Editora Paco São Paulo de 2016.

