

CURSO DE DESIGN, BACHARELADO, PRESENCIAL							
MATRIZ CURRICULAR							
SEMESTRE	UNIDADE CURRICULAR	CH Teórica	CH Prática	CH Extensão	CH Prática Profissional	CH TCC	CH TOTAL
1	FUNDAMENTOS DO AMBIENTE VIRTUAL	20	20				40
	PRÁTICA PROFISSIONAL, ÉTICA E LEGISLAÇÃO - DOL	40					40
	FUNDAMENTOS DA PRÁTICA DO DESIGN	20	20				40
	PSICOLOGIA, PERCEPÇÃO, ANÁLISE E REPRESENTAÇÃO DA FORMA	20	20				40
	DESENHO LIVRE	20	60				80
	BASES CIENTÍFICAS I - DOL	40					40
	GEOMETRIA DESCRITIVA	20	20				40
	SUBTOTAL	180	140	0	0		320
2	CRIAÇÃO E PRÁTICA DO DESIGN I	20	20				40
	TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN I	40					40
	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	30	30				60
	MATERIAIS E PROCESSOS	20	40				60
	PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADORAS I (ATELIÊ DE PRODUTO)				40		40
	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS CURRICULARES I			60			60
	SUBTOTAL	110	90	60	40	0	300
3	CRIAÇÃO E PRÁTICA DO DESIGN II	20	40				60
	TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN II	40					40
	LINGUAGEM VISUAL	40					40
	PRODUÇÃO GRÁFICA I	20	20				40
	ERGONOMIA E ACESSIBILIDADE	20	20				40
	FOTOGRAFIA	20	40				60
	FERRAMENTAS DIGITAIS I	20	40				60
	SUBTOTAL	180	160	0	0	0	340
4	PRODUÇÃO GRÁFICA II	20	20				40
	DESIGN E INTERATIVIDADE	20	40				60
	HISTÓRIA, SOCIEDADE E CULTURA AFRO-BRASILEIRA AFRICANA E INDÍGENA- DOL	40					40
	FERRAMENTAS DIGITAIS II	20	40				60
	BASES CIENTÍFICAS II- DOL	40					40
	PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADORAS II (ATELIÊ DE MARCA)				40		40
	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS CURRICULARES II			60			60
	SUBTOTAL	140	100	60	40	0	340
5	TÉCNICAS, REPRESENTAÇÃO E VISUALIZAÇÃO	20	20				40
	PROJETO DE INTERIORES	20	60				80
	CENOGRAFIA	20	20				40
	MATERIAIS E REVESTIMENTOS	20	20				40
	PROCESSOS DE PRODUÇÃO	20	20				40
	SUBTOTAL	100	140	0	0	0	240
OPTATIVA I							[40]
6	ECODESIGN	20	20				40
	DESIGN DE EMBALAGEM	20	40				60
	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (DOL)	40					40
	PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADORAS III (ATELIÊ DE EMBALAGENS)				40		40
	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS CURRICULARES III			60			60
	SUBTOTAL	80	60	60	40		240
OPTATIVA II							[40]
7	DESIGN DE JOIAS	20	40				60
	PRODUÇÃO ARTESANAL E IDENTIDADE CULTURAL	20	20				40
	GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	40					40
	DESIGN DE SUPERFÍCIE	20	20				40

	DESIGN DE MODA	20	60				80	
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I					40	40	
	SUBTOTAL	120	140	0	0	40	300	
OPTATIVA III		TÓPICOS						[40]
8	GESTÃO, LIDERANÇA, EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE - DOL	40					40	
	DESIGN INCLUSIVO E MOBILIDADE	20	40				60	
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II					40	40	
	PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADORAS IV (ATELIÊ DE MODA)				40		40	
	PRÁTICAS EXTENSIONISTAS CURRICULARES IV			60			60	
	SUBTOTAL	60	40	60	40	40	40	240
	<i>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</i>						80	
CH TOTAL DO CURSO		970	870	240	160	80	2400	

		CH
RESUMO DAS CH	CH TEÓRICA	970
	CH PRÁTICA	870
	CH PRÁTICA PROFISSIONAL	160
	CH EXTENSIONISTA	240
	CH ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80
	CH TCC	80
	CH TOTAL DO CURSO	2400
	<i>ATIVIDADES PRESENCIAIS</i>	<i>2220</i>
	<i>ATIVIDADES ON-LINE (DOL)</i>	<i>200</i>