

MESTRADO PROFISSIONAL PESQUISA EM SAÚDE-MPPS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CESMAC
CENTRO UNIVERSITÁRIO

www.cesmac.edu.br



RELATÓRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O presente relatório faz parte do planejamento estratégico do Curso de Pós-Graduação Stricto Sensu “Mestrado Profissional Pesquisa em Saúde”, do Centro Universitário Cesmac. Na primeira parte do documento apresentamos a avaliação do planejamento do quadriênio 2021-2025 que mostra que devemos desenvolver no momento uma postura estratégica de desenvolvimento. Na parte seguinte do documento apresentamos o planejamento para ser desenvolvido no quadriênio 2025-2028. Para preparar este documento o diagnóstico situacional foi elaborado considerando: Avaliação da Instituição (CPA), envolvendo discentes, docentes e técnicos; avaliação da Comissão Permanente de Parecer de Avaliação CAPES; orientações do Seminário de Meio termo e avaliação de egressos (<https://site.plataformaathena.com.br/>).

DADOS DO CURSO	
Nome do Curso	Mestrado Profissional Pesquisa em Saúde
Modalidade de Ensino	Profissional
Instituição Mantenedora	FEJAL - Fundação Educacional Jayme de Altavila (Cesmac)
Endereço	Rua Prof. Ângelo Neto, 51, Farol, Cep.: 57051-530
Situação legal	Em funcionamento
Forma de Ingresso	Editais de Seleção
Regime	Quinzenal
Período mínimo de integralização	12 meses
Período máximo de integralização	24 meses
Vagas semestrais	22 (vinte e duas)
Turno de funcionamento	Sextas e Sábados no período Diurno e Vespertino
Carga Horária Total	540h
Campo de Atuação	Ciências da Saúde
COORDENADOR DO CURSO	
Formação Acadêmica	Odontologia
Tempo de Instituição	14 anos
Tempo de coordenação de curso	8 anos



MOTIVO DA NOSSA EXISTÊNCIA (NOSSO NEGÓCIO):

Ensino em serviço: Qualificar profissionais para desenvolverem com excelência a educação, gestão e/ou atenção em saúde.

NOSSA MISSÃO

Formar profissionais, para o desenvolvimento da área da saúde, com foco na odontologia, no que diz respeito a ciência, gestão, inovação e tecnologia, de forma interdisciplinar, baseados em competências, habilidades e atitudes, com visão crítica e empreendedora, proporcionando melhora nos serviços prestados e contribuindo para o alcance de uma sociedade cidadã, equânime e igualitária, que promova o crescimento e desenvolvimento social, econômico, científico e transformação da realidade local regional e nacional.

NOSSA VISÃO DE FUTURO

Ser o Programa de Mestrado referência na região nordeste comprometido com a formação acadêmica inovadora e de qualidade, visando contribuir com a melhora da prática profissional multidisciplinar em saúde, com foco na odontologia, com qualidade e relevância para o desenvolvimento sustentável da ciência, tecnologia e inovação, estabelecida a partir de um alto padrão de qualidade e inserção internacional.

NOSSOS VALORES

Ética, Competência, Inclusão Social, Qualidade, Sustentabilidade, Formação Humanista, Educação Transformadora e Cidadã.



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO MESTRADO
PROFISSIONAL PESQUISA EM SAÚDE**

AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA MATRIZ SWOT (FOFA) 2021-2024

Avaliação Estratégica - Matriz SWOT (MPPS)		Classificação	Pontuação
Oportunidades	Ser o único curso de pós-graduação stricto sensu na odontologia do Estado.	Importante	5
	Faps que auxiliam na condução de pesquisas e eventos.	Extremamente Importante	10
	Convênios e Parcerias com serviços públicos	Extremamente Importante	10
	Demanda para a existência do curso.	Muito Importante	7
	Convênios e Parcerias com iniciativa privada	Extremamente Importante	10
Ameaças	Mensalidade mais cara que em outros mestrados institucionais.	Extremamente Importante	10
	Dificuldade de captação de mestrandos da área da odontologia.	Extremamente Importante	10
	Existência de outros cursos profissionalizantes na área de saúde e áreas diversas	-	0
Forças	Corpo docente capacitado	Extremamente Importante	10
	Metodologia de ensino adequada a realidade do curso	Extremamente Importante	10
	Reconhecimento da instituição	Muito Importante	7
	Estrutura Pedagógica do curso	Extremamente Importante	10
	Estrutura física atual (Infraestrutura)	Muito Importante	7
	Desenvolvimento de pesquisa com inserção social – interação serviço-comunidade (Impacto Social - ODS)	Extremamente Importante	10
	Fomento institucional para pesquisas de iniciação científicas vinculadas ao mestrado e eventos	Muito Importante	7
	Incentivo de financiamento institucional oferecido pelo Cesium por meio de bolsas do mestrado para alunos de graduação que participam da IC ou IT.	Extremamente Importante	10
	Existência de parcerias com a coordenação de saúde bucal do município de Maceió, outros municípios de Alagoas e Distrito Sanitário Indígena	Extremamente Importante	10
Fraquezas	Baixa Carga Horária de atividades práticas	Muito Importante	7
	Dificuldade na Captação de alunos	Extremamente Importante	10
	Necessidade de melhorias em pontos específicos da Estrutura física	Importante	5
	Melhorar a Política Institucional de incentivo a pesquisa (Edital de Publicação, Compra de Equipamentos, Melhoria dos Laboratórios de Pesquisa, Intercambio Nacional e Internacional)	Muito Importante	7



	Ameaças	20
	Forças	81
	Fraquezas	29

Postura estratégica recomendada para a empresa:	Estratégia de Desenvolvimento
---	---

Fonte: SEBRAE/RS Modelo de Formulário da Consultoria em Gestão

POSTURA ESTRATÉGICA representa o movimento estratégico a ser adotado pela empresa. É obtida com base no cruzamento da matriz swot e indicada pela fase em que a organização se encontra em seu atual ciclo de vida: desenvolvimento, manutenção, crescimento ou sobrevivência.

Já a **ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO** refere-se ao conjunto de ações e decisões planejadas por uma organização para alcançar crescimento e melhorar sua competitividade a longo prazo. Ela envolve a definição de objetivos claros e a escolha dos caminhos mais adequados para alcançá-los, considerando os recursos disponíveis, as condições do mercado, e as capacidades internas da empresa.



MAPA ESTRATÉGICO 2025 - 2028

MATRIZ SWOT (FOFA)

Oportunidades	Ser o único curso de pós-graduação stricto sensu na odontologia do Estado.	Importante
	Faps que auxiliam na condução de pesquisas e eventos.	Extremamente Importante
	Convênios e Parcerias com serviços públicos	Extremamente Importante
	Demanda para a existência do curso.	Muito Importante
	Convênios e Parcerias com iniciativa privada	Extremamente Importante
Ameaças	Mensalidade mais cara que em outros mestrados institucionais.	Extremamente Importante
	Dificuldade de captação de mestrados da área da odontologia.	Extremamente Importante
	Existência de outros cursos profissionalizantes na área de saúde e áreas diversas	-
Forças	Corpo docente capacitado	Extremamente Importante
	Metodologia de ensino adequada a realidade do curso	Extremamente Importante
	Reconhecimento da instituição	Muito Importante
	Estrutura Pedagógica do curso	Extremamente Importante
	Estrutura física atual (Infraestrutura)	Muito Importante
	Desenvolvimento de pesquisa com inserção social – interação serviço-comunidade (Impacto Social - ODS)	Extremamente Importante
	Fomento institucional para pesquisas de iniciação científicas vinculadas ao mestrado e eventos	Muito Importante
	Incentivo de financiamento institucional oferecido pelo Cesmac por meio de bolsas do mestrado para alunos de graduação que participam da IC ou IT.	Extremamente Importante
	Existência de parcerias com a coordenação de saúde bucal do município de Maceió, outros municípios de Alagoas e Distrito Sanitário Indígena	Extremamente Importante
Fraquezas	Baixa Carga Horária de atividades práticas	Muito Importante
	Dificuldade na Captação de alunos	Extremamente Importante
	Necessidade de melhorias em pontos específicos da Estrutura física	Importante
	Melhorar a Política Institucional de incentivo a pesquisa (Edital de Publicação, Compra de Equipamentos, Melhoria dos Laboratórios de Pesquisa, Intercambio Nacional e Internacional)	Muito Importante



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Ampliar a Parceria com o setor produtivo e serviços de saúde.

Atividade	Meta
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da colaboração com instituições de pesquisa e serviços de saúde, criando conexões de pesquisa, estágios e ações conjuntas. Aumentar a rede com o estabelecimento de convênios formais. • Manter e fortalecer a parceria com hospitais, clínicas e unidades de saúde para o desenvolvimento de projetos. • Estabelecer estágios multiprofissionais vinculados às linhas de pesquisa do MPPS. • Criação de convênios com empresas do setor produtivo e indústrias para inserir egressos em áreas como tecnologia, inovação e pesquisa aplicada. • Incentivar a participação dos docentes e discentes em incubadoras e startups de saúde. • Desenvolver workshops sobre inovação em saúde para aproximar pesquisadores e setor produtivo. • Estimular a captação de financiamento para projetos de pesquisa aplicada e inovação tecnológica. • Criação de convênios com empresas do setor produtivo e indústrias para inserir egressos em áreas como tecnologia, inovação e pesquisa aplicada. • Fortalecimento de parcerias para intercâmbio acadêmico e participação em projetos internacionais. • Desenvolver projetos de pesquisa aplicada com empresas e prefeituras. 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Curto prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Formalizar ao menos 5 novos convênios com hospitais, clínicas e unidades de saúde. • Criar oportunidades para estágios multiprofissionais vinculados às linhas de pesquisa do MPPS. ☑ Médio prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer parcerias com empresas do setor produtivo e indústrias para inserção de egressos em inovação e pesquisa aplicada. • Criar programas de captação de financiamento para projetos de pesquisa aplicada. ☑ Longo prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver projetos de pesquisa aplicada com empresas e prefeituras, garantindo sustentabilidade ao programa. • Expandir a participação do MPPS em redes internacionais de pesquisa e inovação.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Potencializar a produção técnico-científica alinhada às demandas do SUS e do setor produtivo

Atividade	Meta
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivo à tradução e revisão de manuscritos para ampliar a visibilidade internacional. • Apoio à participação em congressos e eventos científicos para aumentar a inserção dos egressos na comunidade acadêmica. • Ampliar a produção de patentes, protocolos clínicos e materiais didáticos de uso profissional. • Criar editais internos para financiamento de projetos com aplicabilidade no SUS. • Estimular a publicação de artigos em revistas de alto impacto com foco em inovação em saúde. • Fortalecer parcerias com órgãos de saúde pública para implementação de projetos desenvolvidos pelo MPPS. • Estabelecer metas de produção tecnológica por docente. 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Criar editais internos de fomento para projetos com aplicabilidade no SUS. • Apoiar a participação de docentes e discentes em eventos científicos nacionais e internacionais. <input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer metas de produção tecnológica por docente, incluindo patentes, protocolos clínicos e materiais didáticos. • Estimular publicações de alto impacto, oferecendo suporte para tradução e revisão de manuscritos. <input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar parcerias com órgãos de saúde pública para implementação dos projetos desenvolvidos no MPPS.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Melhoria da Infraestrutura e Recursos do Programa.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Investimento na modernização de laboratórios e bibliotecas para atender às demandas dos alunos e pesquisadores.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Captação de recursos por meio de editais, garantindo melhores condições para os pesquisadores desenvolverem seus trabalhos.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Investir na modernização de laboratórios e bibliotecas, adquirindo equipamentos e ampliando o acervo digital. <p><input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Captar recursos por meio de editais para melhorias estruturais e aquisição de novas tecnologias e equipamentos. <p><input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aumentar em 50% as pesquisas de impacto científico e tecnológico.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Expandir a inserção do programa no contexto multiprofissional e interinstitucional.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firmar parcerias estratégicas com outras instituições de ensino e pesquisa para projetos colaborativos. • Promover eventos científicos e cursos interdisciplinares com participação de diferentes áreas da saúde. • Estabelecer intercâmbios com programas de pós-graduação nacionais e internacionais. • Criar disciplinas e projetos integrados entre odontologia e outras áreas da saúde. • Incentivar a participação de docentes e discentes em redes e fóruns de pesquisa multiprofissional. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firmar parcerias estratégicas com instituições de ensino e pesquisa. • Criar disciplinas e projetos integrados entre odontologia e outras áreas da saúde. <p><input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover eventos científicos e cursos interdisciplinares. • Estabelecer intercâmbios com programas de pós-graduação nacionais e internacionais. <p><input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar o MPPS como referência na formação multiprofissional e interinstitucional em saúde.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Qualificar a formação dos egressos para fortalecer sua atuação no mercado de trabalho

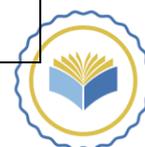
Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar um sistema contínuo de acompanhamento de egressos para avaliar seu impacto profissional. • Criar cursos de atualização e educação continuada voltados para ex-alunos. • Estabelecer parcerias com empresas e serviços de saúde para absorção de egressos no mercado de trabalho. • Ampliar a oferta de disciplinas e atividades focadas no desenvolvimento de competências gerenciais e empreendedoras. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar um sistema contínuo de acompanhamento de egressos. • Criar um banco de talentos para conectar egressos a oportunidades profissionais.



<ul style="list-style-type: none"> • Criar um banco de talentos para conectar egressos a oportunidades profissionais e de pesquisa. <ul style="list-style-type: none"> ☑ Criar um observatório de egressos para monitorar sua atuação profissional. ☑ Mapear o impacto dos projetos de mestrado no setor de saúde. ☑ Criar certificações complementares dentro do mestrado para valorizar o currículo. 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Médio prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer parcerias com empresas e serviços de saúde para empregabilidade dos egressos. • Criar certificações complementares para agregar valor à formação. ☑ Longo prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Estruturar um observatório de egressos, avaliando o impacto profissional e acadêmico da formação.
--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. Melhorar os indicadores de desempenho acadêmico e institucional para elevar a nota da CAPES.

Atividade	Meta
<ul style="list-style-type: none"> ☑ Ações: <ul style="list-style-type: none"> • Estruturar um plano de melhoria contínua dos indicadores da CAPES, com foco na produção técnica e científica. • Criar incentivos para publicações de alto impacto e participação em eventos científicos internacionais. • Aumentar a captação de bolsas e financiamentos para alunos e projetos. • Implementar estratégias para elevar a titulação e qualificação docente, alinhadas às exigências da CAPES. <p>Fortalecer a internacionalização do programa por meio de cooperação acadêmica e publicações conjuntas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Curto prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Estruturar um plano de melhoria contínua dos indicadores da CAPES ☑ Médio prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Criar incentivos para publicação de alto impacto e ampliar a participação em eventos científicos internacionais. • Fortalecer a internacionalização do programa por meio de cooperação acadêmica e publicações conjuntas. ☑ Longo prazo: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar a captação de bolsas e financiamentos para alunos e projetos. • Elevar a avaliação do MPPS para conceito 5 ou superior na CAPES.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Aprimorar a gestão acadêmica e administrativa para garantir sustentabilidade e crescimento.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modernizar os processos administrativos do programa para maior eficiência e transparência. • Buscar novos modelos de financiamento, incluindo parcerias público-privadas e projetos de captação de recursos. • Ampliar a infraestrutura do MPPS para melhor atender às demandas acadêmicas e tecnológicas. • Desenvolver estratégias de comunicação e marketing para aumentar a visibilidade do programa. • Criar um núcleo de apoio à gestão acadêmica para aprimorar a organização curricular e os serviços oferecidos. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estruturar um plano de melhoria contínua dos indicadores da CAPES. <p><input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar incentivos para publicação de alto impacto e ampliar a participação em eventos científicos internacionais. • Fortalecer a internacionalização do programa por meio de cooperação acadêmica e publicações conjuntas. <p><input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar a captação de bolsas e financiamentos para alunos e projetos. • Elevar a avaliação do MPPS para conceito 5 ou superior na CAPES.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 8. Criar um Programa de Inovação e Empreendedorismo em Saúde.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar uma incubadora de startups e tecnologias em saúde dentro do MPPS. • Manter e fortalecer disciplinas de inovação e empreendedorismo. • Incentivar projetos de consultoria e desenvolvimento tecnológico em saúde. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manter e fortalecer disciplinas de inovação e empreendedorismo. <p><input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar uma incubadora de startups e tecnologias em saúde dentro do MPPS. <p><input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar projetos de consultoria e desenvolvimento tecnológico, consolidando o MPPS como um polo de inovação.

OBJETIVO ESPECÍFICO 9. Trabalhar a qualificação do curso para a subida de nota na avaliação da CAPES.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar um plano de melhoria contínua baseado nos critérios de avaliação da CAPES. • Criar um núcleo de apoio à produção científica, auxiliando docentes e discentes na publicação de artigos de alto impacto. • Ampliar a produção técnica e tecnológica, estimulando a criação de patentes, protocolos clínicos e inovações aplicadas. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar um plano de melhoria contínua baseado nos critérios de avaliação da CAPES. • Criar um núcleo de apoio à produção científica, auxiliando docentes e discentes na publicação



- Fortalecer a **participação de discentes e docentes em eventos científicos de destaque.**
- Elevar a **nota do programa para conceito 5 ou superior**, consolidando-se como referência em pesquisa aplicada à saúde.
- Criar uma **avaliação interna periódica** para monitoramento e ajustes contínuos do programa.

☑ **Médio prazo:**

- Ampliar a **produção técnica e tecnológica**, estimulando a criação de patentes, protocolos clínicos e inovações aplicadas.
- Fortalecer a **participação de discentes e docentes em eventos científicos de destaque.**

☑ **Longo prazo:**

- Elevar a **nota do programa para conceito 5 ou superior**, consolidando-se como referência em pesquisa aplicada à saúde.
- Criar uma **avaliação interna periódica** para monitoramento e ajustes contínuos do programa.



OBJETIVO ESPECÍFICO 10. Fomentar a internacionalização do programa.

Atividade	Meta
<p><input checked="" type="checkbox"/> Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar instituições estrangeiras estratégicas para estabelecer parcerias acadêmicas e científicas. • Criar disciplinas ministradas em inglês para atração de alunos estrangeiros • Formalizar ao menos uma parceria internacional para intercâmbio de docentes e discentes. • Incentivar publicações conjuntas e participação em congressos internacionais. • Criar um programa de mobilidade acadêmica, garantindo intercâmbio de professores e alunos. • Tornar o MPPS uma referência internacional em pesquisa aplicada e inovação em saúde. 	<p><input checked="" type="checkbox"/> Curto prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar instituições estrangeiras estratégicas para estabelecer parcerias acadêmicas e científicas. • Criar disciplinas ministradas em inglês para atração de alunos estrangeiros. <p><input checked="" type="checkbox"/> Médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formalizar ao menos uma parceria internacional para intercâmbio de docentes e discentes. • Incentivar publicações conjuntas e participação em congressos internacionais. <p><input checked="" type="checkbox"/> Longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar um programa de mobilidade acadêmica, garantindo intercâmbio de professores e alunos. • Tornar o MPPS uma referência internacional em pesquisa aplicada e inovação em saúde. •



